

CASO DE ÉXITO

GRUPO MARFRIG



Líder en procesamiento y distribución de productos y subproductos de carne vacuna, porcina, ovina y aviar para comercios minoristas, supermercados, restaurantes, distribuidores y procesadores de todo el mundo.

La utilización de la más moderna tecnología le permite llegar a sus clientes con productos de reconocida calidad y a precio competitivo.

Grupo Marfrig en cifras

- > Capital 100% brasileño.
- > Más de 60 plantas de producción y procesamiento, distribuidas en Brasil, Uruguay, Argentina, Reino Unido, Francia y Chile.
- > Más de 39 mil empleados.
- > Capacidad de faena diaria: 21.100 cabezas de ganado, 5.400 porcinos y 1.726.000 aves.
- > 400.000 toneladas de carne procesadas en 2008.
- > 1 centro de distribución (Brasil).
- > 1 fábrica de envases (Brasil).
- > 1 curtiembre (Brasil).
- > 2 tradings (en Chile y el Reino Unido).
- > Exporta aproximadamente el 50% de su producción.

BDO y Grupo Marfrig

- > En 2006 Grupo Marfrig encomendó a BDO la realización del Due Diligence para la adquisición de frigoríficos de Argentina, Chile, Uruguay y Reino Unido.
- > Con posterioridad a la adquisición de Argentine Breeders & Packers, Quickfood, Quinto Cuarto, Frigorífico Tacuarembó, Frigorífico Colonia, Moy Park Group, Braslo y Weston Importers, las Firmas BDO en la Región Latinoamérica continúan brindándole servicios de auditoría a la empresa matriz en Brasil y a cada una de las subsidiarias del Grupo Marfrig en sus respectivos países.
- > En 2007 BDO tuvo a su cargo el Due Diligence para la IPO del Grupo en el mercado accionario de San Pablo.

Testimonio del cliente. ¿Por qué BDO?

“Desde 2002 Grupo Marfrig confía en la calidad de los servicios de BDO y en su respuesta siempre ágil y precisa. Valoramos especialmente la sólida y fluida comunicación que mantenemos con el equipo profesional de BDO en todas las oficinas través de las cuales nos brinda servicios. “

MARCOS MOLINA, CEO



BDO International es una red global de firmas de auditoría denominadas Firmas Miembro, cada una de las cuales constituye una entidad jurídica independiente en su país.

BDO es la marca que identifica a la red BDO International y cada una de sus Firmas Miembro.

Los resultados globales de BDO International al 30 de Septiembre 2009 totalizaron €3.710 millones La red cuenta con 1.138 oficinas en 110 países y un equipo de 46.000 colaboradores.